

Percorsi di luce

Modulo 1: La luce nel retail

Descrittivo	<p>I corsi proposti nei moduli 1, 2, 3, 4, si propongono di approfondire le conoscenze sulla luce, partendo dai concetti di base per poi illustrare i criteri per una corretta progettazione illuminotecnica in diversi settori, con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per strutturare una proposta adeguata alle richieste. L'obiettivo dei moduli è incentrato sulla progettazione illuminotecnica degli spazi architettonici che contraddistinguono quattro settori principali: Retail, Residential, Office, Hospitality.</p> <p>I contenuti del progetto formativo saranno principalmente orientati ai modelli concettuali e pratici di intervento relativi alla progettazione della luce, intesa sia come fattore tecnologico, sia come strumento espressivo.</p>
Finalità modulo 1	Lo shopping diventa sempre più spesso un passatempo, i negozi si trasformano in luoghi affascinanti che intrattengono i visitatori e trasmettono messaggi. La luce serve a suscitare e ad attribuire una specifica identità nei marchi.
Requisiti minimi	possedere un AFC e lavorare nel ramo, avere basi di illuminotecnica
Durata del corso	1 giorno (1 lezione = 45 minuti) dalle 08:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 16:30
Luogo	sede FPSE Gordola
Relatori	Stefano Dall'Osso - Lighting Designer
Lingua	Italiano
Numero partecipanti	minimo 15 - massimo 25
Termine d'iscrizione	aperte
Data svolgimento corso	data da definire
Quota del corso	CHF 260.00 (compreso pausa con caffè e cornetto alla mattina, pranzo, e pausa pomeriggio con bibita)
Termine di pagamento	Vedi fattura e condizioni generali
Esami	Nessuno
Attestato	Attestato di frequenza*
Documentazione	Consegnata durante il corso

* L'attestato di frequenza sarà rilasciato a coloro che avranno partecipato al corso e saldato la fattura.

Contenuto del seminario:

Programma del mattino:

1. il ruolo della luce artificiale nel settore del Retail;
2. il "metodo" progettuale per una corretta illuminazione;
3. l'ambito normativo di riferimento;
4. il caso progettuale.

Programma del pomeriggio:

5. workshop.

Nel settore del retail è fondamentale che la luce assuma il ruolo di un forte strumento di vendita che mette in primo piano i prodotti: essa deve, infatti, esaltare le texture e i colori della merce senza alterarli, ma conferendogli un aspetto attraente.

La luce inoltre deve servire a guidare il Cliente tra i vari reparti e deve farlo immergere in un'atmosfera piacevole e allettante: si presenta in questo modo come parte integrante del luogo al punto da attribuirgli un mood inconfondibile.

Ovviamente la luce dovrà essere adattata a seconda degli oggetti che dovranno essere messi in risalto: a tal proposito il corso si prefigge di individuare i punti principali da illuminare all'interno di un punto vendita che saranno affrontati debitamente, spiegando le possibili tecniche di illuminazione da adottare.

Il caso pratico che verrà presentato sarà quello di un brand negozi di abbigliamento di lusso per il quale è stato studiato un format illuminotecnico specifico.

Relatore:

Stefano Dall'Osso nasce a Fermo il 20 novembre 1963.

Ventidue anni dopo fa il suo ingresso nel mondo della luce e inizia la sua carriera sperimentando la nascita di un nuovo ruolo professionale, il consulente illuminotecnico. Trascorre i primi nove anni di attività nelle aziende leader nel settore della produzione di apparecchi illuminanti, ricoprendo ruoli tecnici e di responsabilità.

Durante questi anni conquista grandi spazi di autonomia, dando vita a specifiche e innovative "Light Division", idee che ne costruiranno la figura professionale da mettere in campo nelle esperienze successive.

Nel 2000 intraprende la strada della libera professione come Lighting Designer: fonda l'omonimo studio di consulenza, progettazione e direzione lavori di impianti illuminotecnici spaziando dagli interni, con le più diversificate destinazioni d'uso, agli spazi esterni, privati e pubblici.

Il 2002 rappresenta l'inizio di una nuova esperienza professionale e una grande svolta nella carriera: il design industriale.

Il 2003 è l'anno dell'espansione all'estero: Stefano Dall'Osso apre un ufficio a Malta e nel 2010 a Dubai, dove incontra la massima espressione del vero mercato della luce.

Nel 2013 l'attenzione si sposta sulla Svizzera in cui Stefano vede una realtà fiorente e in continua crescita. Con la convinzione che questa figura professionale possa trovare terreno fertile una volta introdotta nell'ambiente, Stefano inizia a operare per la SPLD (Swiss Professional Lighting Design) SA per diffondere la cultura della luce, facendo apprezzare alle persone i benefici di una corretta illuminazione e rendendo unici gli spazi privati e collettivi attraverso l'uso di un potente materiale per l'architettura: la luce.

Ad oggi, oltre a guidare i professionisti di SPLD a Lugano, Stefano è membro APIL Italia (Associazione Professionisti dell'Illuminazione), membro IESNA (Illuminating Engineering Society of North America) e professionista accreditato Q Light da Cielo Buio per il coordinamento della protezione del cielo notturno.

Nel corso degli anni, inoltre, ha maturato numerose esperienze in ambito accademico: è docente presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata ed è stato docente al Centro Sperimentale di Design Poliarte di Ancona e alla Lighting Academy "La Sfacciata" di Firenze.

Stefano Dall'Osso ha dato vita a una carriera eclettica e di successo, spaziando dalle consulenze all'insegnamento, dai progetti industriali alle soluzioni artistiche, percorrendo la difficile strada dello sviluppo comunicativo basato sull'utilizzo della luce, sperimentando e innovando.